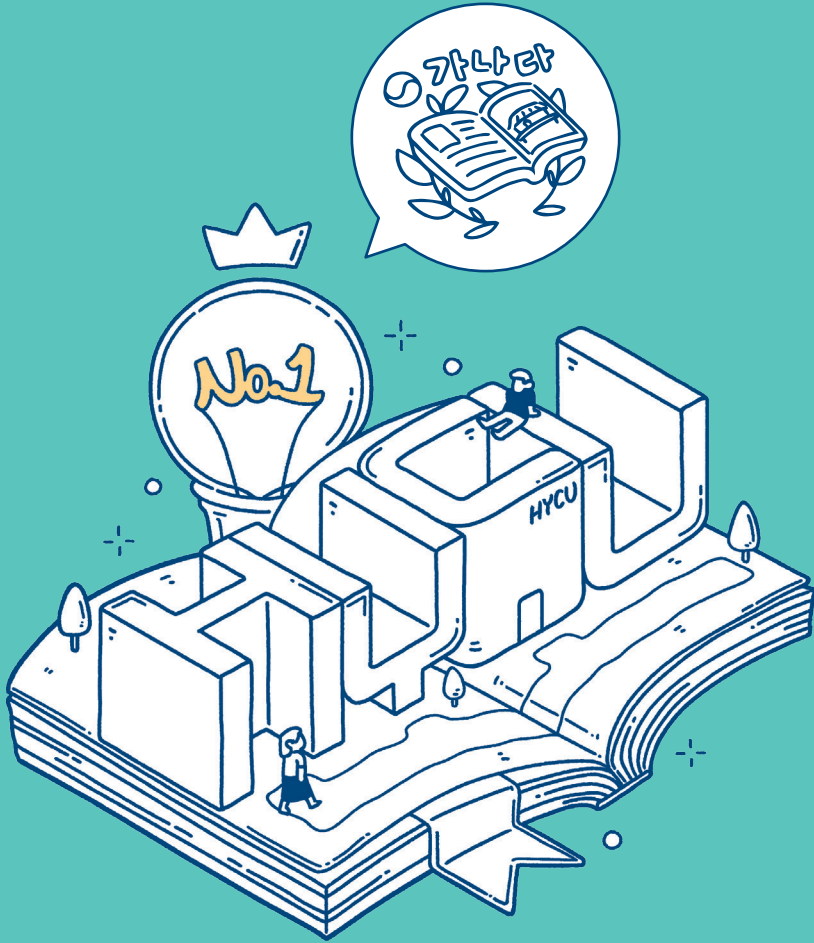


대한민국 No.1 한양사이버대학교  
www.hycu.ac.kr



# 한국어교육·문화콘텐츠학과

한국어교원과 K-컬처 전문가로 거듭나  
국위 선양과 애국의 길을 걷다



한양사이버대학교

# 언제 어디서나 새로움 가득한 한국어콘텐츠 분야의 지식을 쌓아가다



세계적인 한류문화 전성시대를 맞이하여 국내외에서 외국인에게 한국어를 가르칠 수 있는 한국어교원과 한류문화콘텐츠를 직접 제작·홍보할 수 있는 K-컬처 전문가를 양성합니다.

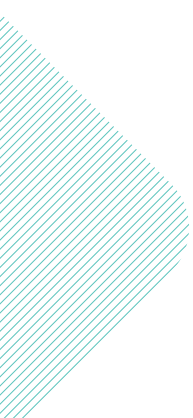


- 004 학교 강점
- 008 학과 소개
- 012 커리큘럼
- 015 교수진
- 018 캠퍼스맵





Dept. of Korean  
Language  
Education &  
Cultural Contents



# 미래 지식사회를 이끌 인재들이 전문가로 거듭나는 곳 한양사이버대학교

한양사이버대학교는 고품질의 강의 콘텐츠와 건실한 교육 철학, 풍성한 인프라를 통해 미래 지식사회를 이끌 리더를 양성하고 있습니다. 전문적이고 실용적인 교육과정을 통해 전문가로 다시 태어나는 배움터, 바로 한양사이버대학교입니다.



학생 수

19,441명

국내 최대

### 국내 최대 사이버대학교

11개 학부 39개 학과(전공)에 19,441명 재적

사이버대학교 중 가장 많은 규모

※ 2022년 대학정보공시 기준(학부+대학원)

전임교원 수

79명

### 우수한 교수진의 고품질 강의

- 전임교원 수 79명으로 사이버대학교 중 가장

많은 전임교원 강의 시행

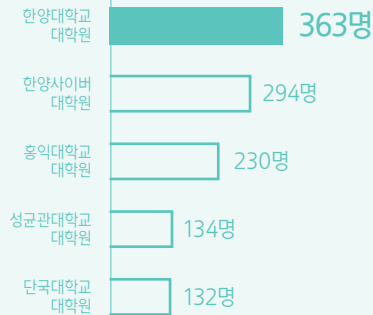
- 전임교원 강의 담당 비율 64.3%,

사이버대학교 중 가장 높은 비율

※ 2022년 대학정보공시 기준

우수한 교수진

### 명문대학원 진학을



### 최고의 명문대학원 진학률

졸업생의 약 10%가 한양대 등

주요 명문대학원 진학

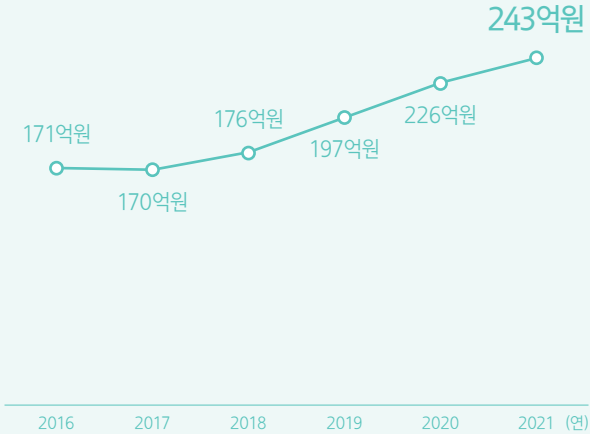
※ 2022년 8월 기준



### 최고의 장학 혜택

2021년 총금액 243억 원,  
15,826명 장학 혜택 수혜  
다양한 장학제도 운영  
※ 2021년 장학금 수혜 인원 기준

### 장학 혜택



### 사업 선정

#### 교육혁신 지원

융합 교육 플랫폼 모델 구축

#### 교육특성화

자동채IT융합교육공학과  
디지털 건축도시공학과

#### 콘텐츠개발

코딩강사 양성과정  
창업비즈니스 교육과정

#### 사이버대학 특성화, 교육콘텐츠개발 사업 선정

##### 원격대학 교육혁신 지원 사업 선정(2021년)

- 공유가치 창출을 위한 융합 교육 플랫폼 모델 구축 사업

##### 성인학습자 역량 강화 교육 콘텐츠 개발 사업

- 창업비즈니스 프로세스 교육과정(2020년)  
- 4C인재를 육성하는 코딩강사 양성과정(2018년)

##### 국가직무능력(NCS)기반 특성화 사업(2014년)

- 디지털 건축도시공학과

##### 선취업 후진학 특성화 사업(2013년)

- 자동채IT융합교육공학과



### 교육부 원격대학평가 전 영역 최우수 등급

행정, 경영, 교육성과, 수업, 인적자원, 물적자원  
6개 분야 최우수 등급



#### 원격대학평가

한국을 빛낸  
창조경영 참교육  
부분 교육부  
장관상 수상  
(2019년)

교육부  
사이버대 역량평가  
전체 영역 최고  
성적 획득  
(2013년)

교육부  
원격대학 평가  
6대 전 영역  
최우수 등급  
(2007년)

#### 서비스 서비스품질지수(KS-SQI) 1위

높은 만족도를 자랑하는 수요자 중심 서비스  
서비스품질지수(KS-SQI) 1위, 최다 선정(15회)

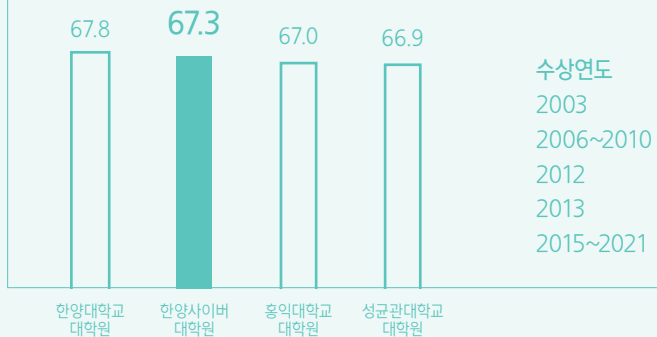
강의개발관리시스템을 통한 고품질 강의

내 손안의 Smart Campus  
: 전 과목 모바일 강의 제공 및 출석 인정

국내 대표적 기업과 산학협력 구축  
: 삼성전자, 현대자동차, KT 등 국내 대표 기업  
613개와 산학협력 관계 구축

※ 2021년 한국표준협회 발표자료 기준

#### KS-SQI



# K-컬처 전문가를 양성하는 한국어교육·문화콘텐츠학과

한류문화  
전파

한국어 교육

문화 콘텐츠





### 학생 맞춤형 교육

세계적으로 한류문화에 대한 위상이 높아졌습니다. 한국어교육·문화콘텐츠학과에서는 세계적인 한류문화 전성시대를 맞이하여 국내 외에서 외국인에게 한국어를 가르칠 수 있는 한국어교원을 양성하고, 한류문화 콘텐츠를 직접 제작·홍보할 수 있는 K-컬처 전문가를 양성합니다.

### 세부 전공 과정

한국어교원 전공트랙(45학점)을 이수한 후, 별도의 시험 없이 국가 자격증(2급)을 취득하여, 국내 다문화 기관 및 해외에서 한국어교원으로 자긍심을 갖고 활동할 수 있습니다. 또한 한국문화탐방 및 한류문화산업 현장을 탐방하여 콘텐츠를 직접 기획·제작해 봄으로써 실 무 현장에서 K-컬처 전문가로 활약할 수 있는 인재를 양성합니다.

### 학과 특징

한양사이버대학교 한국어교육·문화콘텐츠학과에서는 해외동포재단, 한국어학교 및 세종학당과 긴밀한 연계를 맺고 한국 세계문화유산 탐방 및 한국어교원 파견 중점의 교육 과정을 운영합니다. 더불어 해외문화홍보원, 국제교류재단과 실무 협약을 맺어 K-컬처의 박물관, 미술관 등의 현장 탐방과 디지털 체험을 하고, 각 지자체의 관광·여행 홍보용 한류 콘텐츠제작에 중점을 둔 교육과정을 운영합니다.

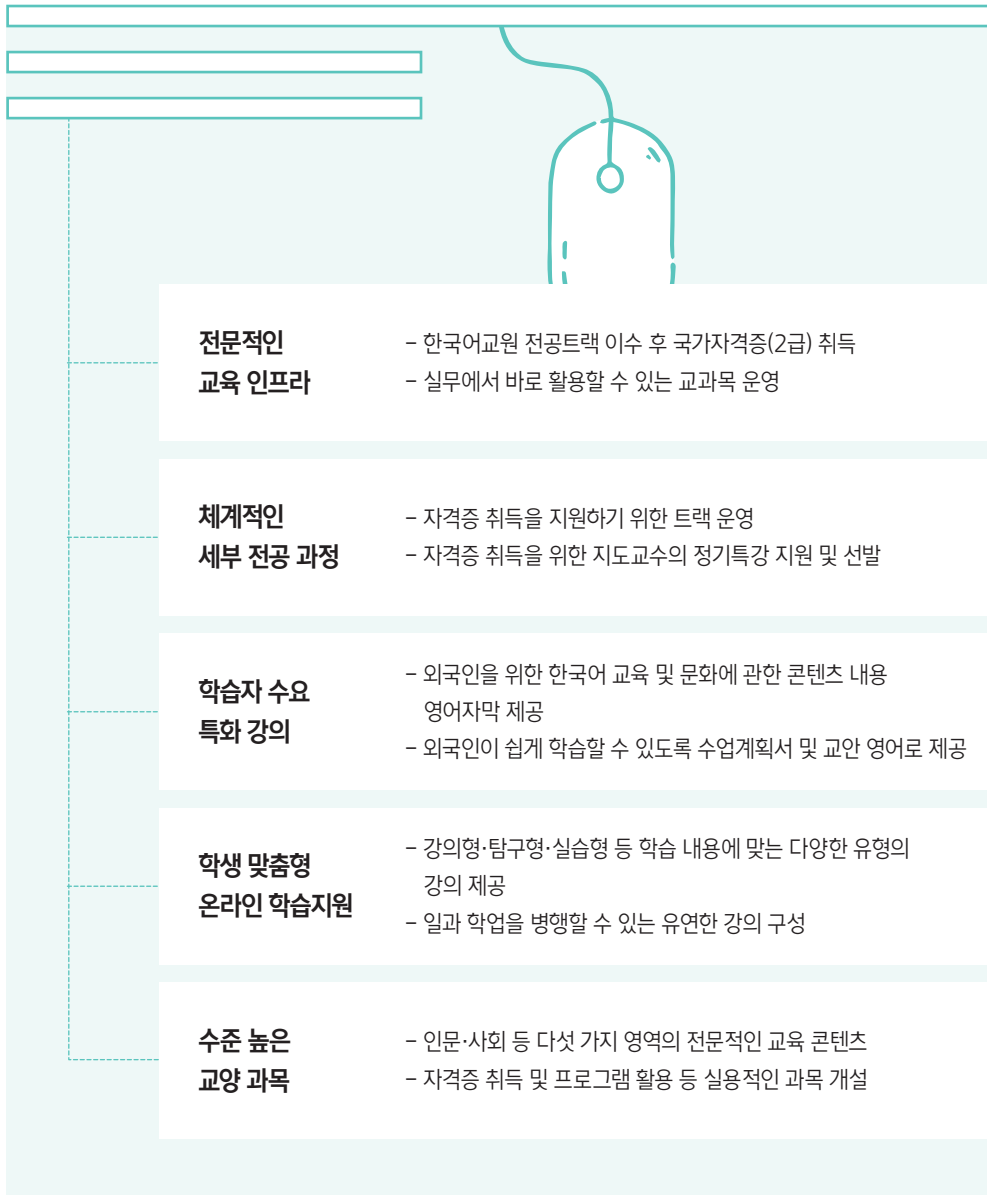
### 학과 전망

졸업 후 한국어교원 국가자격증(2급)을 취득하고, 국내 다문화 기관 및 세종학당과 재외동포재단 등을 통해 국내외에서 한국어교사로 취업할 수 있습니다. 세종학당의 한국어교육개발사업, 한국콘텐츠진흥원 등에서 K-컬처 콘텐츠 제작 프로젝트를 수행하고 K-컬처 전문가로 취업할 수 있습니다.

### 교육 인프라

- 국내외 최고 교수진의 명품 교육 콘텐츠
- 한국어교육 전공트랙(45학점) 이수 후 별도의 시험 없이 국가자격증(2급) 취득
- 한류문화탐방 및 한류문화산업 현장 탐방
- 국가자격증 취득을 위한 정기 스터디반 운영
- 공모전 당선을 위한 공동프로젝트 진행
- 교과과정을 통한 지식 배양 및 전문성 강화
- 다양한 장학금 혜택

# 창의적인 인재를 위한 ON-LINE 교육 프로그램



# 전문적 인적 네트워크 구축 OFF-LINE 지원 시스템

## 석사 및 박사 학위 취득

- 한양대, 세종대 등 국내외 유명 대학원 진학 지도
- 한양사이버대학원 진학 시 장학금 혜택 지원

## 기업과의 산학협력 및 창업 지원

- 국내 우수기업 613개와 산학협력 관계 구축
- 온·오프라인 창업 훈련 및 스타트업 아카데미 지원

## 인적 네트워크 강화

- 활발한 동아리 활동을 통한 정보 교류의 장 제공
- 학과 오프라인 모임, 졸업반 오프라인 활동 등을 통한 공동체의식 함양

## 한양학원의 복지 혜택

- 한양대학교 의료원 이용 시 본인 및 가족 구성원 진료 할인
- 한양대학교와 학점 교류 및 각종 시설 이용 지원

### 졸업 후 진출 분야

국내 다문화 기관 및 해외에서 한국어교원 / K-컬처 전문가 / 문화관광해설사 / 관광통역안내사 /  
멀티미디어콘텐츠제작 전문가 / K-컬처 관련 공공기관

# 커리큘럼

## 한국어교육·문화콘텐츠학과

학년	과목 구분	1학기		2학기	
		과목명	학점	과목명	학점
1학년	전공	한국어교육개론	3	한국어어문규범	3
		한국의현대문화	3	한국의전통문화	3
		외국인을 위한 기초한국어1	3	외국인을 위한 기초한국어2	3
		K-컬처의영화와공간	3	K-컬처의산업현장	3
		사진과여행	3	한국슬로라이프여행	3
2학년	전공	한국어학개론	3	한국어표현교육법	3
		한국어이해교육법	3	한국어발음교육론	3
		TOPIK기본	3	TOPIK실전	3
		한국의세계문화유산탐방	3	K-컬처의디지털박물관체험	3
		문화관광론	3	유투브디자인실습	3
3학년	전공	한국문화교육론	3	한국어평가론	3
		한국어어휘교육론	3	한국어문법교육론	3
		응용언어학	3	외국어습득론	3
		한국적스토리라인콘텐츠기획	3	한국의건축과미술관탐방	3
		창의적문화콘텐츠창작론	3	디지털애니메이션	3
		VR/AR산업의이해	3	영상콘텐츠제작	3
4학년	전공	한국어교육실습	3	한국어교육실습	3
		졸업프로젝트	2	졸업프로젝트	2
		K-컬처의콘텐츠기획및제작	3	해외교원파견및국가별콘텐츠제작	3

## 교과목상세안내

### 1학년

**한국어교육개론** 한국어교육 전공자가 알아야 할 한국어학 지식을 안내하고 한국어교수법의 전반적인 내용을 포함한다.

**한국의현대문화** 한국 사회의 역동적인 구조 및 역사적 배경을 설명하고, 한국 사회 문화의 전반적인 특징을 논의한다.

**K-컬처의영화와공간** 로케이션 전문가를 통하여 영화와 영상촬영에 필요한 공간 이해와 실제적인 현장 경험담을 배우고 지역의 명소와 문화적 공간을 소개한다.

**사진과여행** 사진에 관한 기초이론 습득, 사진촬영에 대한 기술적 실습과 스마트폰을 활용한 이미지의 디지털화 작업과정을 연습한다.

**한국어어문규범** [한글 맞춤법], [표준어 규정], [외래어 표기법]과 [로마자 표기법] 등의 4대 규범을 지도한다.

**한국의전통문화** 한국의 전통풍습과 의례, 궁궐문화와 왕릉의 역사, 유교와 불교문화 및 한국의 세계유산 등을 소개한다.

**K-컬처의산업현장** 한국문화의 산업 현장을 방문하여 전문가들과 인터뷰를 진행하고, 분야별 K-컬처 비즈니스 모델을 구성하고 현장을 살펴본다.

**한국슬로라이프여행** 슬로라이프 정신을 이해하고 제주도, 청산도, 단양, 양구, 전주한옥마을 등 지역문화를 탐방한다.

**외국인을위한기초한국어1, 2** 한글의 기본자모, 복모음과 복자음을 우선 학습한다. 차시별로 일상생활에서 사용하는 기본 표현과 주제어휘, 문법, 듣고 말하기와 읽고 쓰기 그리고 기본적인 한국의 현대 및 전통문화를 소개한다.

### 2학년

**한국어학개론** 한국어 음운론, 형태론, 통사론, 의미론, 담화론, 방언론 그리고 한국어사 등 한국어학의 개론적 지식을 논의한다.

**한국어어해교육법** 한국어 학습자들이 듣기와 읽기 수업의 이해 교육에 대한 전반적인 내용을 학습할 수 있도록 구성하여 지도한다.

**TOPIK기본** 교육부 국립국제교육원에서 주관하는 외국인인을 위한 TOPIK 기본과정으로 초·중급단계의 수험생을 대상으로 한국어능력시험을 준비한다.

**한국의세계유산탐방** 한국의 세계 문화 및 자연유산으로 지정된 한국의 궁궐, 사찰, 서원 및 산성, 갯벌 등을 탐방하여 한국의 역사와 자연적 가치를 이해한다.

**문화관광론** 문화관광자에 대한 폭넓은 이해와 문화관광의 관리 경영, 문화관광 상품 기획과 마케팅 등 유관 분야에 응용한다.

**한국어표현교육법** 한국어 말하기와 쓰기 수업의 설계 및 표현교육법의 전반적인 이론과 실제 담화를 바탕으로 논의한다.

**한국어발음교육론** 한국어의 모음과 자음, 음절 구조 등 음운상의 특징과 음운 체계 및 규칙들을 이해하고 학습한다.

**TOPIK실전** 교육부 국립국제교육원에서 주관하는 외국인인을 위한 TOPIK 기본과정으로 중·고급단계의 수험생을 대상으로 한국어능력시험을 준비한다.

**K-컬처의디지털박물관체험** 한국의 역사적 전통과 유물을 확인할 수 있는 디지털 박물관을 체험하고 한국의 미술과 공예품의 우수성을 살펴본다.

**유투브디자인실습** 실제 크리에이터로 활동하고 있는 유투버와 함께 유투브 채널 개설부터 기획, 영상편집, 운영방법 등을 함께 익히고 제작한다.

## 교과목상세안내

### 3학년

**한국문화교육론** 한국문화를 올바르게 이해하고, 학습 대상별로 한국문화 교육 방법론 및 이론적인 접근 방법을 소개한다.

**한국어어휘교육론** 한국어 학습자들은 한국어 어휘교육의 역사 및 현황, 어휘 교수 및 학습의 원리, 그리고 어휘 평가 등을 이론적으로 학습한다.

**응용언어학** 모국어와 제2언어 습득의 차이를 설명하고, 대조언어학과 코퍼스 언어학 그리고 심리 및 사회언어학 전반 분야를 소개한다.

**한국적스토리외과콘텐츠기획** 한국의 전래 동화, 민담, 판소리부터 시작하여 K-Pop의 가사와 현대적 웹툰에 이르기까지 다양한 장르의 스토리텔링을 분석한다.

**창의적문화콘텐츠창작론** 캐릭터와 스토리를 기반으로 한 출판, 영상, 광고, 전시, 게임 등 문화콘텐츠의 아이디어 개발부터 제작까지의 전 과정을 이해한다.

**VR/AR산업의이해** 4차 산업혁명의 새로운 기술인 VR(가상현실) 및 AR(증강현실) 산업의 기술 트렌드와 응용 산업에 대한 전반적인 지식을 살펴본다.

**한국어평가론** 한국어 교육 현장에서 필요한 평가의 다양한 이론 및 기술을 체계적으로 지도한다.

**한국어문법교육론** 한국어 문법 교육에 대한 이론적 배경을 살펴보고, 한국어 문법의 의미와 기능을 외국인에게 가르칠 수 있도록 구성한다.

**외국어습득론** 모국어와 외국어 습득에 영향을 미치는 요인과 중간언어와 이중언어 등 외국어 습득의 발달 단계 등을 논의한다.

**한국의건축과미술품관람방** 한국의 전통가옥뿐만 아니라 현대적인 건축 디자인을 살펴보고, 현대 미술관과 한국 정원 등을 탐방한다.

**디지털애니메이션** 디지털 애니메이션 제작을 위해 전통 및 디지털 기법들과 포스트 프로덕션 과정을 익히고 단편 애니메이션을 직접 제작한다.

**영상콘텐츠제작** 영상 콘텐츠의 기획에서부터 촬영, 색보정, 편집, 컴퓨터그래픽, 녹음에 이르는 실무 과정을 포괄적으로 실습한다.

### 4학년

**한국어교육실습** 한국어 교육실습을 위한 기본 이론과 강의 참관, 모의 수업 그리고 교안 실기 작성 등으로 구성한다.

**졸업프로젝트** 한국어교원이나 K-컬처 전문가로서 졸업예정자의 역할을 검증하는 과정으로서 온라인 수업없이 전공별 2회의 심사(오프라인) 과정을 거쳐 실시한다.

**K-컬처의콘텐츠제작실무** 세계적으로 각광받는 K-컬처 산업현장에서 분야별로 콘텐츠를 직접 기획하고 제작하여 실무에 활용할 수 있는 능력을 연마한다.

**해외교원파견및국가별콘텐츠제작** 세종학당을 통해 해외 교원으로 파견 나가기 전에 해당 국가와 지역의 문화를 배우고 원어민에게 한국어 교육자료를 미리 제작한다.

# 한국어교육·문화콘텐츠학과 교수진

## 장진태 교수(학과장)

Manchester University 멀티미디어교육학 박사(Ph.D)

- 연세대, 한국외대 대학원 Computer-Assisted Language Learning 전공강의
- 한국멀티미디어언어교육학회 편집이사
- 한국교육학술정보원 전자교과서개발 연구원
- 서울시 대안교육센터 자문위원
- 한국슬로시티클럽 사무총장
- (현)한양사이버대학교 한국어교육·문화콘텐츠학과 전임교수

담당과목 : 한국의현대문화, K-컬처의콘텐츠기획및제작

## 이영숙 교수

상명대학교 국어학 박사

- 한양대학교 국제교육원 교수
- 문화체육관광부 국어정책 심의위원
- 몽골 국제올란바타르대학교 객원교수
- 중국 연변과학기술대학교 객원교수
- (현)한양사이버대학교 한국어교육·문화콘텐츠학과 겸임교수

담당과목: 한국어교육개론, 한국어어문규범

## 김태영 교수

수원과학대학교, 신구대학교 사진학 전공

- 영화 로케이션매니저, 로케이션플러스 대표
- 영화 [타짜 2006, 추격자 2008, 아저씨 2010, 내부자들 2015, 베테랑 2015] 로케이션 감독
- 문체부관광콘텐츠 '감성여행 스토리텔링' 장관상 수상(2018)
- BTS 빌보드어워드뮤직 BBMA 공연영상 로케이션(2020)
- 유퀴즈온더블럭 91와 '보이지않는 영웅'편 단독 출연(2021)
- (현)한양사이버대학교 한국어교육·문화콘텐츠학과 겸임교수

담당과목: K-컬처의영화와공간, K-컬처의산업현장

## 전정미 교수

상명대학교 국어학 박사

- 상명대학교 글로벌인문학부대학 학장
- 상명대학교 학생경력개발 처장
- (현)상명대학교 한국언어문화전공 전임교수

담당과목: 한국어학개론, 한국어발음교육론

## 김석훈 교수

The University of Texas at Arlington, Dept. of Linguistics, 언어학 박사

- 서강대학교 인문대학 책임연구원(한국연구재단)
- 한양대학교 글로벌다문화센터 수석연구원
- (현)한양대학교 창의융합교육원 연구교수

담당과목: 응용언어학, 외국어습득론

# 교육의 새로운 지평을 여는 오프라인 학과 활동



## 한류문화 탐방

- 한국문화탐방 및 한류문화산업 현장 탐방
- 트렌드 및 전문가적 식견 배양

## 공모전 당선을 위한 공동프로젝트 진행

- 공공기관에서 진행되는 공모전 응시 지원
- 당선을 위한 전공지도교수와의 공동프로젝트 진행

## 재학생 오프라인 모임

- 경영정보 스터디 모임을 통한 심화 학습
- OT, MT, 개강/종강 모임 등을 통한 친목 도모 및 정보 공유

## 오프라인 특강 및 초청 세미나

- 트렌드를 파악할 수 있는 명사 특강
- 시험 및 자격증에 대비한 각종 오프라인 특강 진행

## 재학생 멘토링 프로그램

- 신·편입생 초기 대학생활 적응 지원을 위한 학생 협력 프로그램
- 동일 학과생으로 이루어지는 멘토-멘티 조별 매칭 진행

## HYCU 빅 페스티벌

- 재학생 및 졸업생의 애교심 고취를 위한 매해 축제 개최
- 육대회 및 장기자랑, 축구 경기 등 다양한 프로그램 진행



## 주전공과 제2전공을 이수하는 HYCU 공유전공



### HYCU 레고 블록체인 커리큘럼 : 레고 블록 체인을 통한 교육과정 강화

- 주전공 외 정규편제학과(학부)를 제2전공으로 이수하는 제도
- 이수체계와 교과목 레벨화를 통한 수준별 교육과정 편성
- 나노디그리, 공유전공학부(학과)제 편성 운영
- HYCU Diploma로 장기적 연계 가능(평생교육원, 시간제 학생)

### HYCU 첫 번째 공유전공 : 산업공학전공

- 제조 관련 다수의 요소를 시스템으로 정의·분석·관리하는 학문
- 산업공학의 전통적인 연구방법론을 적용한 영역 확대 추세
- 정통 학문과 응용 학문이 융합하여 작동하는 교과과정 제공
- 스마트팩토리 및 신산업으로 진출할 수 있는 인재 양성

### HYCU 두 번째 공유전공 : 심리학전공

- 인간의 행동과 의사결정과정을 과학적으로 연구하는 학문
- 인문과학, 자연과학, 공학, 예술에 이르기까지 다양한 분야 접목
- 정보처리과정에 기반하여 문제 해결 향상을 위한 교과목 제공
- 졸업 후 심리학과 연관된 다수의 직업군 및 대학원 과정 진출

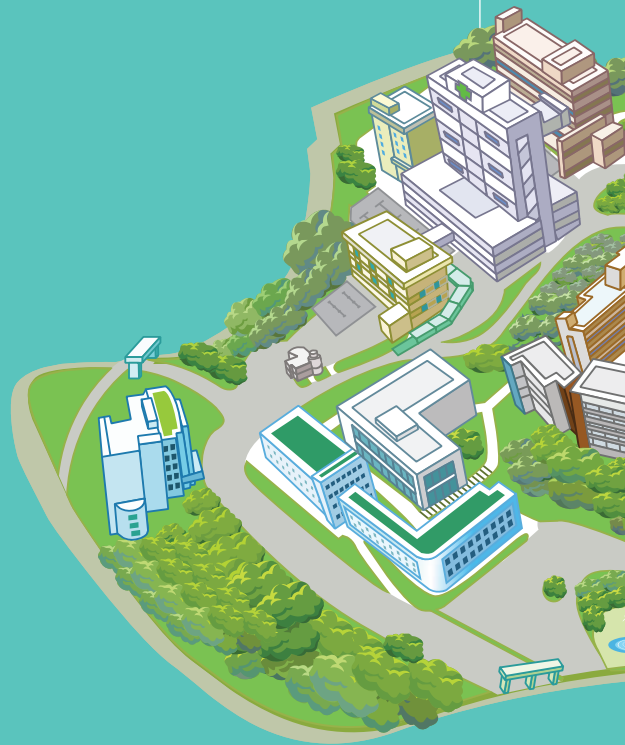
# 한양사이버대학교 캠퍼스맵

(04763) 서울시 성동구 왕십리로 220

한양사이버대학교

T 02. 2290. 0114

한양의료원



입학 안내

T 02. 2290. 0082

<http://go.hycu.ac.kr>



한국어교육·문화콘텐츠학과

T 02. 2290. 0771



